

Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi e rassegne da svolgersi nel quadro dell'iniziativa "Altri Natali - anno 2025"

ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	Associazione Culturale Aspro Cuore
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Titolo Progetto	Note di comunità
Tipologia dell'evento (Ingresso gratuito obbligatorio per la Linea di indirizzo 1)	<input checked="" type="checkbox"/> Ingresso gratuito <input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento (€ _____)
Linea di indirizzo (indicare la Linea di Indirizzo prescelta)	<input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 1 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 2 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 3 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 4 <input checked="" type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 5 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 6
Date del primo e dell'ultimo evento (dal 5 dicembre 2025 all'11 gennaio 2026 per le Linee di indirizzo 2-3-4-5-6; per la Linea di indirizzo 1 dall'8 al 30 dicembre 2025)	27/12/2025
Date del primo e dell'ultimo	

laboratorio (Solo per la Linea di Indirizzo 3)	
Numero bambini coinvolti (Solo per la Linea di Indirizzo 3)	
Municipalità di riferimento (Indicare le Municipalità coinvolte)	VII
Location degli eventi (indicare capienza max.)	Teatro della Parrocchia Cristo Re, Rione Berlingieri
Location dei laboratori (Solo per la Linea di Indirizzo 3) (indicare capienza max.)	

1) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

1.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici.

(massimo 2000 caratteri¹)

Fondata nel 2009, l'associazione culturale Aspro Cuore promuove la cultura musicale attraverso l'organizzazione di concerti, seminari e corsi. Sin dagli esordi, ha realizzato eventi di livello internazionale, collaborando con artisti di fama mondiale come il vocalist Dean Bowman e il bassista Reggie Washington, curandone i tour italiani.

Nel 2012, con il progetto "Volumi" (finanziato da Fondazione Vodafone e Fondazione con il Sud), ha organizzato seminari gratuiti con figure di spicco come Javier Girotto e Fausto Mesolella. Dal 2013 gestisce corsi di musica stabili e ha avviato collaborazioni con importanti festival jazz come l'Eddie Lang Jazz Festival e il Sant'Anna Arresi Jazz Festival.

L'associazione si è distinta anche nella produzione discografica, con album come "Voodoo Miles" (2015) e "Direction Zappa" (2016). Recentemente, ha ampliato le sue attività includendo produzioni audiovisive e la gestione di uno studio di registrazione.

Negli ultimi anni, Aspro Cuore ha vinto bandi di rilievo nazionale, tra cui "Produzioni discografiche dal vivo" del Nuovo Imaie (2023, 2024), realizzando rassegne musicali in Campania, e il bando "TOCC" del Ministero della Cultura per la transizione digitale.

Nel 2023 ha prodotto il "Premio Nero a Metà", finanziato dal Comune di Napoli nell'ambito di "Napoli Città della Musica", un progetto che ha incluso laboratori e un concerto finale. L'associazione continua a produrre nuova musica, come il disco

¹ Si intende sempre spazi inclusi.

"Ma chi mo' fa fa'" (2024), e a realizzare eventi culturali sul territorio, come il concerto "Il rito della musica" (dicembre 2024).

Dal 2024 è accreditata per ospitare volontari del servizio civile universale, formandoli nel campo delle attività culturali.

2) DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA

2.1 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi del bando

(massimo 3000 caratteri)

In risposta al bando del Comune di Napoli, proponiamo un evento musicale che pone al centro il potere aggregativo e sociale della musica, concepito specificamente per il quartiere di Secondigliano. "Note di Comunità" è più di un semplice concerto: è un'iniziativa che mira a creare un ponte tra generazioni e culture diverse attraverso un linguaggio universale, trasformando un evento artistico in un'autentica esperienza di coesione sociale.

Il fulcro della serata sarà l'esibizione di Gio Cristiano, artista partenopeo noto per la sua capacità di fondere la tradizione cantautorale con sonorità blues e rock, le cui canzoni esplorano spesso tematiche sociali con profonda sensibilità. La sua musica, radicata nel territorio ma aperta a influenze internazionali, rappresenta il punto di partenza ideale per un dialogo musicale inclusivo. Al suo fianco, si esibirà l'artista Fedele, artista di Secondigliano, la cui poetica e il cui stile musicale complementare arricchiranno la proposta con sfumature uniche, creando un dialogo artistico di grande spessore.

L'elemento distintivo del progetto è il coinvolgimento attivo e la valorizzazione dei giovani talenti emergenti. Questa collaborazione non sarà una semplice apertura di concerto, ma una vera e propria fusione artistica, un momento in cui l'esperienza consolidata incontra l'energia e la creatività delle nuove generazioni.

La Musica come Valore Sociale e Accoglienza

Il concerto è costruito attorno ai temi centrali dell'accoglienza e dell'inclusione. In un contesto come Secondigliano, la musica diventa uno strumento potentissimo per abbattere barriere, superare pregiudizi e rafforzare il senso di appartenenza. L'evento sarà progettato per essere uno spazio aperto e sicuro, un luogo dove ogni cittadino possa sentirsi accolto e parte di una comunità vibrante. La scelta di un repertorio che spazia tra brani noti e composizioni originali, arrangiati

per l'occasione in collaborazione con i giovani artisti locali, vuole celebrare la diversità come ricchezza.

L'interazione sul palco tra artisti affermati e giovani talenti del quartiere è la metafora concreta del nostro messaggio: creare un dialogo costruttivo, offrire opportunità e riconoscere il valore presente i

2.2 Descrizione del cartellone, con elenco degli eventi in programma

(massimo 3000 caratteri)

Gio Cristiano "*Mediterranean Ensemble*" featuring Fedele

Il concerto del Mediterranean Ensemble di Gio Cristiano rappresenta un ritorno in terra natia per "il chitarrista funk/jazz di matrice hendrixiana (cit La Repubblica)". Gio Cristiano ritorna a quasi dieci anni dalla pubblicazione di "Voodoo Miles", disco realizzato con il Newyorkese Dean Bowman (feat Daniele Sepe) ed a 2 anni dalla pubblicazione di "Del Blue (ed altre essenze)" con un progetto che - seguendo quel percorso di disamericanizzazione" della propria musica, fonde la melodia partenopea e le sofisticazioni armoniche del jazz contemporaneo con le sonorità del chitarrismo di matrice post-hendrixiana.

Da sempre i progetti del chitarrista e cantautore partenopeo rifuggono da catalogazioni ed etichette specifiche, ma se si vuole comunque delineare un arco stilistico è possibile immaginare una gamma di colori/emozioni che vanno dal jazz al blues, passando per elementi funk e melodia partenopea.

Il nuovo progetto dal vivo vedrà l'esecuzione di alcuni brani dell'album "Del Blue (ed altre essenze)" oltre a numerosi brani del nuovo disco "Chi m' 'o fa fa" (entrambi i fondelli prodotti da Aspro Cuore). Lo spettacolo dal vivo rappresenta un momento di connessione tra la centralità della musica mediterranea e gli elementi delle musiche afro-americane (blues, jazz, soul) mescolando improvvisazione e cantautorato in un viaggio che inizia da Partenope ed esplora la complessità dell' animo umano.

La partecipazione di Fedele, cantautore originario di Secondigliano, va a corroborare il concept mediterraneo declinandolo in chiave popolare. Con la partecipazione del cantautore lo spettacolo si arricchisce di una voce napoletana verace conscia della necessità del ritorno alla melodia classica.

2.3 Descrizione dei laboratori (solo per la Linea di Indirizzo 3)

(massimo 1500 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

--

2.4 Cronoprogramma delle attività

Titolo Evento/film	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) Gio Cristiano "Mediterranean Ensemble" feat Fedele	27/12/2025	28/12/2025
2)		
3)		
4)		
5)		

Laboratori (solo per la Linea di Indirizzo 3)	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Incontri con ospiti (indicare il nominativo dell'ospite) solo per Linea di indirizzo 4	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

3) OBIETTIVI E RISULTATI ATTESI

Descrizione delle finalità generali di progetto e dei risultati attesi, in coerenza con i temi e gli obiettivi di cui all' art. 2 dell'Avviso pubblico.

(massimo 1500 caratteri)

Il progetto "Note di Comunità" sposa pienamente la visione di un Natale fondato sui valori di **accoglienza, inclusione e coesione sociale** promossa dal Comune di Napoli. La finalità generale è realizzare un evento culturale a Secondigliano che sia espressione concreta di una comunità accogliente, utilizzando la musica come linguaggio universale per costruire ponti tra persone e generazioni. Si intende valorizzare un territorio periferico, trasformandolo in un centro di produzione culturale e partecipazione attiva, in perfetta sintonia con lo spirito di un Natale che unisce e non divide. L'evento vuole essere un momento di festa autentica, che parla a tutti i cittadini e rafforza il senso di appartenenza attraverso la bellezza e la condivisione.

Risultati Attesi

I risultati attesi dal progetto sono misurabili su più livelli:

1. **Coesione Sociale:** Creare un forte momento di aggregazione per la comunità di Secondigliano, rafforzando i legami sociali e la partecipazione alla vita culturale del quartiere.
2. **Inclusione e Valorizzazione:** Coinvolgere attivamente giovani artisti locali, offrendo loro un'importante vetrina e un'esperienza formativa al fianco di professionisti affermati. Questo risultato promuove l'inclusione generazionale e la valorizzazione dei talenti del territorio.
3. **Partecipazione Culturale:** Attrarre un pubblico ampio e diversificato, rendendo la cultura accessibile e partecipata anche al di fuori dei circuiti centrali della città.
4. **Promozione dei Valori del Bando:** Realizzare un evento che incarni concretamente il tema dell'accoglienza, creando un'atmosfera inclusiva in cui ogni partecipante si senta rappresentato e parte di una comunità solidale.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

4) DESCRIZIONE DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GESTIONALE

Descrizione della struttura organizzativa e gestionale del progetto, con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per assicurare i servizi di informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi in grado di migliorare la fruizione dell'iniziativa anche ai disabili

(massimo 2000 caratteri)

Struttura Organizzativa e Gestionale

La gestione del progetto è affidata a una struttura snella ed efficiente, coordinata dall'associazione Aspro Cuore. La struttura prevede:

- **Direttore Artistico/Project Manager:** Supervisiona la coerenza artistica e il raggiungimento degli obiettivi, gestendo i rapporti con gli artisti e con l'Amministrazione Comunale.
- **Responsabile di Produzione:** Cura gli aspetti logistici e tecnici, inclusi l'allestimento del palco, la sicurezza, i permessi e il coordinamento dello staff tecnico in loco.
- **Responsabile Comunicazione:** Gestisce tutte le attività di promozione e informazione.

Infrastrutture e Servizi

Per assicurare la massima fruibilità dell'evento, abbiamo predisposto una serie di servizi informativi e di accoglienza.

Infrastrutture Immateriali (Informazione e Promozione): La comunicazione si avvarrà di canali digitali per una diffusione capillare. Verrà creata una pagina evento dedicata sui social media (Facebook, Instagram) e una sezione sul nostro sito web, aggiornate costantemente con dettagli, orari e indicazioni. Saranno attivati contatti diretti (email e messaggistica social) per rispondere alle richieste del pubblico. Essendo l'evento a ingresso gratuito, non è prevista una prenotazione, favorendo così la massima partecipazione spontanea.

Infrastrutture Materiali (Accoglienza in loco): Il giorno del concerto sarà allestito un info point ben visibile all'ingresso dell'area, gestito da nostro personale qualificato. Questo punto fungerà da riferimento per il pubblico, fornendo informazioni sul programma della serata e distribuendo materiale informativo.

Accessibilità per Persone con Disabilità

La nostra priorità è garantire un'esperienza inclusiva per tutti. A tal fine, il progetto prevede:



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

- Comunicazione Accessibile: Tutte le comunicazioni online e offline conterranno informazioni chiare sulle misure di accessibilità dell'area concerto.
- Area Riservata: Sarà predisposta un'area dedicata sotto palco per persone con disabilità motoria e loro accompagnatori, garantendo ottima visibilità e comfort.
- Accesso Facilitato: La location sarà scelta privilegiando l'assenza di barriere architettoniche. Sarà garantito un percorso agevole per raggiungere l'area concerto e l'accesso a servizi igienici per disabili.
- Personale di Supporto: Il nostro staff all'info point sarà formato per fornire assistenza e supporto a persone con disabilità, facilitando il loro arrivo e la sistemazione nell'area riservata.

4.1 NUMERO OPERATORI COINVOLTI

▫ struttura organizzativa	n.
▫ operatori	n. 4



COMUNE DI NAPOLI
AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

▣ tecnici	n. 2
▣ artisti	n. 8
▣ comunicazione	n. 3
▣ altro	n. 2

5) LOCATION

Descrizione della location, delle caratteristiche di accessibilità e indicazione della capienza

_(massimo 1500 caratteri)

Il teatro della parrocchia Cristo Re si trova a Secondigliano, nel rione Berlingieri a Napoli. Si tratta di un importante punto di aggregazione sociale per la comunità locale.

Le informazioni disponibili indicano che si chiama anche "Teatro Wojtyla" e che ospita spettacoli di compagnie teatrali amatoriali e non. In particolare, è stata spesso menzionata la compagnia "Gli Scugnizzi di Napoli", che ha portato in scena diverse opere di Eduardo De Filippo.

Il teatro svolge un ruolo significativo nell'azione sociale della parrocchia, offrendo alla popolazione del rione un'opportunità di cultura, intrattenimento e aggregazione. Gli spettacoli che vi si svolgono attirano un pubblico numeroso, come dimostrano i resoconti di eventi che parlano di un teatro "gremio". Spesso, i proventi degli spettacoli sono devoluti in beneficenza.

In sintesi, il teatro della parrocchia Cristo Re è un luogo vitale per la comunità di Secondigliano, che unisce l'offerta culturale alla missione sociale e di solidarietà della chiesa.

Accoglie circa 250 persone.

6) PIANO DI COMUNICAZIONE

Descrizione delle azioni di comunicazione e della strategia atta a coinvolgere un pubblico ampio e variegato e non abituale.

(massimo 3000 caratteri)

Per garantire il successo del concerto e raggiungere un pubblico ampio, variegato e non abituale, abbiamo sviluppato una strategia di comunicazione integrata, che combina canali tradizionali e digitali con iniziative di coinvolgimento diretto della comunità. L'obiettivo è superare le barriere geografiche e sociali, portando la musica in luoghi e a persone che solitamente non frequentano i circuiti culturali convenzionali.

1. Comunicazione digitale e social media

- **Creazione di un'identità visiva e narrativa:** Sarà sviluppato un logo e un'immagine coordinata accattivante, insieme a un'identità narrativa che metta in risalto il valore sociale e l'accessibilità dell'evento.
- **Gestione dei canali social:** Verranno attivati e gestiti profili dedicati all'evento sui principali social network (Instagram, Facebook, TikTok). La strategia di contenuto includerà:
 - **"Dietro le quinte":** Video e foto delle prove, interviste agli artisti e agli organizzatori per creare un senso di partecipazione e aspettativa.
 - **Contenuti interattivi:** Sondaggi, quiz e contest per stimolare l'engagement del pubblico.
 - **Reels e video brevi:** Pillole di performance e storytelling in formato verticale per raggiungere un pubblico più giovane e veicolare il messaggio in modo rapido e dinamico.
- **Collaborazioni con influencer e blogger locali:** Saranno contattati influencer e content creator di Napoli, specialmente quelli attivi nel settore culturale, sociale e della musica, per promuovere l'evento presso le loro community.
- **Campagne di advertising mirate:** Verranno lanciate campagne a pagamento su Facebook e Instagram, segmentando il pubblico in base a interessi (musica, eventi a Napoli), età e posizione

geografica, con particolare attenzione alle zone periferiche e ai quartieri a bassa frequentazione culturale.

2. Comunicazione tradizionale e sul territorio


- **Affissione in aree strategiche:** Locandine e manifesti verranno distribuiti non solo nel centro cittadino ma anche in luoghi ad alta frequentazione nelle periferie, come scuole, centri giovanili, mercati rionali, biblioteche di quartiere e centri sportivi.
- **Coinvolgimento dei presidi sociali:** Stabiliremo partnership con associazioni di quartiere, oratori, parrocchie (come quella del Cristo Re), centri anziani e cooperative sociali. Questi presidi diventeranno punti di informazione e promozione diretta, sfruttando la loro rete di fiducia e capillare.
- **Comunicazione di prossimità:** Saranno distribuiti volantini e brochure informative durante eventi di quartiere, mercati settimanali e in occasione di altre iniziative locali.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

13/09/2025 _____

firma del Legale Rappresentante (in caso
di ATS, Soggetto Capofila)


ASPRO CUORE
*Associazione Promozione
Cultura e Organizzazione di Eventi*
Via Sant'Eframo Vecchio, 40
80137 NAPOLI (NA)
Cod. Fisc. 95116590639
P. IVA 07223971214



COMUNE DI NAPOLI

**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

Firma del/i partner (in caso di ATS)

1) _____

2) _____